


 Fiere


## Tuttofood, opportunità e sinergie con Expo 2015

**U**na superficie totale di 180.000 m<sup>2</sup> distribuita su 10 padiglioni, 4 in più rispetto al 2013: al Salone dell'Agroalimentare organizzato da Fiera Milano, in programma dal 3 al 6 maggio prossimi, saranno circa 2.500 le aziende espositrici provenienti da settori specifici ma sinergici che coinvolgono tutti i comparti della filiera insieme alle istituzioni locali provenienti da tutta Italia per un'edizione che si preannuncia intensa e ricca di novità. Tra i settori più vitali presenti in fiera si segnalano quelli dedicati a "Carne e salumi", in forte crescita anche quest'anno e con aziende leader di mercato come *Rovagnati, Beretta, Citterio, Fiorucci e Golfera*. Interessante si preannuncia anche il comparto del "Dolciario", Dolce Italia, a cui parteciperanno tra gli altri *Caffarel, Galbusera, G. Cova & C., Balocco, Corsini Biscotti*. All'interno dei comparti ormai "classici" per il Salone sono numerose le conferme di leader come *Parmareggio, Galbani, Latteria Montello, Latteria Soresina, Parmalat* e

*Zanetti* per il "Lattiero-caseario", mentre il "Multiprodotto" (che occupa tre padiglioni, il doppio rispetto al 2013) presenterà tra i suoi protagonisti *Noberasco, Petti, Gruppo Lo Conte, Saclà, Pedon, Urbani Tartufi, Divella, Olio Dante, Amica Chips*. Tra i tanti nomi di spicco si possono anche segnalare, *McCain, Fresystem, Surgital, Italpizza, Rispo*, presenti tra le aziende del settore "Surgelati", e *Metro, Partesa e Marra* tra i grandi nomi della Distribuzione.

Anche l'HOECA, comparto già molto sviluppato nelle edizioni precedenti, vedrà aziende leader come *Riso Gallo, Conserve Italia, Sammontana, Galbusera, Illy, Nestlé, (Nestlé Professional, Nespresso, S. Pellegrino), San Benedetto Kimbo, Forst, Sammontana* e metterà in campo un interessante ampliamento dell'offerta grazie alla collaborazione con Venditalia, con una sinergia unica in Europa con il mondo del *vending*.

Se poteva essere prevedibile il successo e la crescita di comparti già presenti e "fidelizzati" a Tutto-

food, hanno dimostrato una risposta importante le aziende ospitate in spazi nuovi o meno presenti nelle scorse edizioni della manifestazione: così, il settore "Green food" ha triplicato i volumi grazie ad un'area dedicata che verrà completata da uno spazio show-cooking e che vedrà tra gli espositori protagonisti *Alce Nero, Riso Viazzo, Demeter e Bontà Viva*.

Infine, novità assoluta, ma importante per un Paese come il nostro che vede nella pesca una risorsa tradizionale e ancora significativamente presente, il debutto dell'area dedicata ai "Prodotti ittici", con realtà come *Fiorital, Finpesca, La Nef, Riunione e Laberie* e la presenza di uno spazio show-cooking che ospiterà interessanti dimostrazioni.

Sul versante dei visitatori, in manifestazione, oltre ai 1.200 hosted top buyer scelti attraverso un'attenta profilazione che garantirà incontri produttivi direttamente allo stand, con ottimizzazione dei tempi e il massimo rendimento dei contatti, si aggiungeranno più di 11.000 buyer attesi.