

dal 1957

AdV

strategie di comunicazione

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI



CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE |
AGENZIE | PEOPLE

/brand/pubblicità

LE FARINE MAGICHE TORNANO ON AIR CON ANDY LUOTTO

15 Marzo 2016



Sarà on air fino al 26 marzo sulle principali reti nazionali lo spot delle **Farine Magiche** "A ogni piatto la sua magia" con protagonista **Andy Luotto**, star dello schermo diventato star dei fornelli e ambasciatore della nostra tradizione culinaria in Italia e all'estero.

La campagna pubblicitaria realizzata dall'agenzia **LoRoha** debuttato lo scorso dicembre con un grande impatto sul pubblico facendo registrare una crescita del +20% sulle vendite. Un risultato che conferma il successo dello spot che ha stimolato la curiosità del pubblico grazie anche alla scelta di un testimonial come Andy Luotto, che con la sua ironia e il suo estro è riuscito a trasmettere quella che la mission del brand: tutti possono trasformarsi in grandi cuochi utilizzando **Le Farine Magiche**, un prodotto per tutte le occasioni, facile da utilizzare e dal risultato garantito.

Andy rappresenta la concretizzazione di questo concetto: lui stesso ha scoperto e dato voce al proprio talento culinario nel corso della sua carriera, trasformando quel semplice interesse per la cucina in una vera e propria passione e professione. Oggi infatti è cuoco, divulgatore gastronomico e fondatore di rinomati ristoranti, pronto a realizzare vere e proprie opere d'arte per il palato.

Lo spot, in onda già da domenica 13 marzo, sarà on-air su Rai, Mediaset, La7, Sky e Discovery fino al 26 marzo 2016; online e su giallozafferano.it fino a domenica 27 marzo.

Credits

La creatività è di Lorenzo Zordan e Roberto Scotti dell'agenzia LoRo di Milano, la regia è di Gian Abrile, la direzione della fotografia di Umberto Ottaviani e la casa di produzione è Perigeo Associati.



Fonti di Pubblico:	Alexa
Autore:	
Valore Pubblicità:	66 €
Pubblico:	7.323 UU

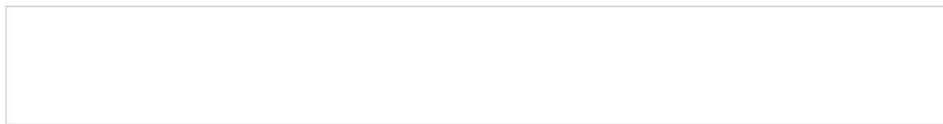
Paese:	Italia
Tipologia:	Media Online
Ranking:	6
Documento:	2/2

TAGS

agenzia LoRo, Andy Luotto, Farine Magiche

ARTICOLI CORRELATI

· *On air lo spot delle Farine Magiche con Andy Luotto*



BRAND MEDIA MOBILE RICERCA AZIENDE AGENZIE PEOPLE

- Maxi Zoo: da domenica in Tv con Mediaset
- Vodafone lancia sui social l'iniziativa "Un pensiero per te"
- Square Design firma il percorso di rebranding di Dolomiti Energia
- IGPDcaux firma la campagna di lancio di Sky Box Sets; pianifica Kinetic
- Fineco Bike Station: il "mezzo" diventa media
- Pigeon Air Patrol: 10 colombi monitorano l'aria di Londra. Con DigitasLBI e Plume Labs
- Widespace lancia l'advertising a 360 gradi per piattaforme app e mobile web
- App content: nasce il content marketing mirato al mondo delle app
- Facebook lancia Canvas, l'adv su mobile diventa full-screen
- Nielsen: a gennaio investimenti a +3.5%
- Audiweb Digital Audience: a gennaio, online il 52% degli italiani
- IAB Italia al lavoro con IAB Europe per un white paper sull'AD Blocking
- BEINTOO: ANDREA CAMPANA È IL NUOVO CEO
- Ofg Adv realizza il social wall della Fiera dell'innovazione MEC SPE di Parma
- E-commerce e negozio fisico: ecco perché l'integrazione conviene
- BEINTOO: ANDREA CAMPANA È IL NUOVO CEO
- Jusp affida a Connexia la gestione della comunicazione online e offline
- Ofg Adv realizza il social wall della Fiera dell'innovazione MEC SPE di Parma
- Erica Speranza: Sales Manager Centro Sud Italia
- Bob Moritz nominato Presidente di PWC
- Aldo Agostinelli è il nuovo Vice Presidente IAB Italia



Registrazione roc: 17898
 Registrazione Tribunale di Milano
 nr. 886 del 14/12/1989

Advertiser è un marchio di TVN srl
 P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.
 Tutti i diritti riservati.

