



OTTOBRE 24, 2017 PUBBLICATO IN AGENDA

EMAIL STAMPA

È nato il primo Premio Italiano per i prodotti senza glutine: Premio Senza



L'agenzia di comunicazione Foodtastica ha da poco annunciato l'avvio del [Premio Senza](#), il primo riconoscimento nazionale indipendente per prodotti italiani specifici per intolleranze alimentari, che individuerà le eccellenze alimentari Made in Italy nel settore "Free From".

Premiare qualcosa che non c'è può sembrare una contraddizione in termini, eppure questa tipologia di alimenti "senza" sta cogliendo una delle sfide più difficili: offrire ai consumatori intolleranti delle alternative ai prodotti più comuni e apprezzati, prive di allergeni ma di qualità.

Il Premio vuole riconoscere l'impegno di artigiani e produttori profuso nel raggiungere l'obiettivo di soddisfare i clienti che soffrono di intolleranze, riuscendo a combinare esperienza, innovazione e intuizioni in un prodotto degno di pregio. I prodotti saranno valutati da una giuria di esperti, formata da 30 professionisti tra cui: chef Marco Scaglione, chef Fabrizio Boca (Quirinale, Presidenza della Repubblica), "il chef gluten free" Marcello Ferrarini, dott. Enzo Spisni (Università di Bologna), dott. Domenicantonio Galatà (Biologo Nutrizionista), Eleonora Cozzella (Repubblica Saponi), Serena Guidobaldi (D.Repubblica), redazione di FREE L'Arte di vivere senza glutine, Tiziana Colombo (Nonna Paperina), blog PaneAmoreCeliachia, Monica's Kitchen, Zero Glutine 100% Bontà, Celiachiamo con gusto, Ricette senza glutine, etc. La prima edizione del Premio sarà dedicata al "Senza Glutine" e successivamente lo stesso approccio concorsuale verrà esteso a "Senza Lattosio", "Senza Latticini", etc.

I brand che hanno colto la sfida e deciso di partecipare sono:

Agrain, Armando De Angelis, Baule Volante, Beretta, Brio Gluten Free Bakery, Cacao Crudo, CerealVit, Cioccolato Peyrano, Clai, Enulv, Fabbrica della Pasta, Felicia, Graffi, GustaMente, L'Albero d'Argento, La Veronese, Laboratorio Graziosi, LaSelva, Le Farine Magiche, Lenti, Menz & Gasser, Nonna Anita, NT Food, Pasticceria Cuneo, Piatti Freschi Italia, Riso Scotti, Schär, Vanini, Viva la Mamma, ViviBio e Wuber.

L'iniziativa è stata resa possibile con l'aiuto di molti professionisti tra cui Scuole, medici, giornalisti, tecnici del settore e un ringraziamento particolare va ai partner che hanno facilitato la realizzazione di questo progetto indipendente: Foodness, il leader nel settore HORECA per bevande senza allergeni, il brand di green design Essent'ial, l'e-commerce specializzato per intolleranze Sglutinati, l'app per scoprire i locali Gluten Free Incibus e infine Gluten Free Expo, il salone internazionale dedicato al mercato e ai prodotti senza glutine.

La proclamazione dei vincitori avverrà sabato 18 novembre 2017 presso il [Gluten Free Expo](#) di Rimini.

Il sito ufficiale è: <http://www.premiosenza.it>

Mentre i social dove scoprire la giuria e tutti i partecipanti sono: <https://www.instagram.com/premiosenza>

<https://www.facebook.com/premiosenza>

<https://www.pinterest.com/premiosenza>

<https://twitter.com/premiosenza>

Per maggiori informazioni, interviste o materiale: press@premiosenza.it

Vota questo articolo

(0 Voti)

Tweet

Like 0

G+

Condividi

Ultimi da Food Executive

Nutrapasta, la pasta funzionale

La curcumina migliora l'umore e la memoria

SuperTrak, il trasporto industriale a prova di Industria 4.0

È uscito il numero di marzo di "Industrie Alimentari"

Regolamento UE 2018/290 sui tenori massimi di glicidil esteri degli acidi grassi in alimenti per lattanti

Altro in questa categoria: « [Formazione e aggiornamento @CRAFT BEER ITALY 22-23 novembre 2017](#) [Attesi nuovi record ad Anuga FoodTec](#) »