



Dal 18 al 21 maggio, in campo tutte le eccellenze della ristorazione napoletana

# Sul lungomare la *prima edizione* tra alta cucina, eventi e dj set

**P**er la prima volta a Napoli l'evento per chi Ama e chi Amerà, sua maestà il Baccalà. Per quattro giorni, da giovedì 18 a domenica 21 maggio, grazie alle Eccellenze della ristorazione napoletana, il Baccalà diventa il protagonista assoluto sul lungomare di Napoli, con la prima edizione di «**BaccalàRe street event**». Dalle ore 12 alle ore 24, la kermesse sarà animata con gala dinner, degustazioni di vini e formaggi, dj set ed eventi di intrattenimento per adulti e bambini. Daniele Festinese sarà il direttore artistico della kermesse.

I migliori ristoratori napoletani, coordinati dallo chef **Vincenzo Russo**, cucineranno per i visitatori piatti strepitosi, affiancati da Chef Stellati, del calibro di **Francesco Sposito** - doppia stella Michelin - e da Chef di livello internazionale come **Raffaele Lenzi** - già sous chef all'Hotel Armani, oggi al Berton al Lago - e **Antonino Maresca**, chef e pasticciere sorrentino. Nel fitto programma sono previsti incontri, dibattiti e corsi di approccio al vino con Tommaso Lungo e corsi di degustazione di formaggi con Salvatore Varrella.

Sarà possibile per i bambini prendere parte laboratori di cucina dal tema: «Dal contenuto al contenitore», organizzati da Grespo e Mediterranea.

Altissima la qualità dei prodotti che saranno serviti, considerata anche la platea dei ristoranti e dei marchi che hanno aderito all'evento. Per la prima edizione «BaccalàRe» schiera una squadra vincente e invidiabile: Baccalaria osteria e vineria con la sua bottega, Terrazza Calabritto, Crudorè, Antica friggitoria-rosticceria Masardonna, 12 Morsi, Napoli 1820, pizzeria Nanà, il ristorante Sancta Sanctorum, Gourmeet, La cantina dei Lazzari, Piccerelle, il ristorante giapponese Roji Japan Fusion, ristorante San Pietro, Cuori di sfogliatella, Augustus. BaccalàRe può contare su sponsor come: acqua Ferrarelle, Monti Spa, il caffè Passalacqua, PentaLux, Armando Variabile, EcoZema, Onaf, Ais Napoli, Validactor, Mondo convenienza, Consorzio tutela vini Vesuvio, olio Olivarte, farina Mo-

lino Vigevano, Rescigno, Previodorm, Pub and Publicans, Come tin'canto. Media partner dell'evento sarà **Radio Marte**, che animerà il lungomare di Napoli durante la kermesse e il quotidiano **IL Mattino**. Organizzatori della manifestazione: **Ubs/ConClasse eventi**.

**14 CHEF UNITI NELLA PASSIONE PER IL BACCALÀ, AFFIANCATI DA CHEF STELLATI: ALL'OPERA FRANCESCO SPOSITO E ALTRI BIG COME RAFFAELE LENZI E ANTONINO MARESCA**

