

STORIE DI
SUCCESSO

LO CONTE: UNA FARINA 'CUSTODE' DI SAPORI E DI TRADIZIONI

Da sempre all'avanguardia, grazie al continuo investimento nella ricerca e nello sviluppo, il Gruppo è considerato oggi tra le aziende italiane più innovative del settore



LA NOSTRA MISSION

Perseguire l'eccellenza da oltre un secolo nel mondo delle farine speciali

Vogliamo essere la guida e il punto di riferimento per chi cerca benessere e sperimentazione. Ogni prodotto è un sapiente mix, tra il rigoroso rispetto della tradizione e la continua innovazione, e ha **un unico ingrediente: la passione per la bontà!**

Il Gruppo Lo Conte è attivo nel mercato delle farine, degli ingredienti e delle decorazioni per dolci. Con un'offerta multi brand che comprende **oltre 350 referenze** tra farine speciali, ingredienti, accessori e decorazioni per la preparazione di dolci, **Lo Conte** oggi è il leader nel mercato italiano delle farine speciali. Con il brand **Le Farine Magiche**, simbolo dello spirito innovatore del gruppo, la linea di prodotti **Decorì**, dedicata al mondo degli ingredienti e delle decorazioni per pasticceria e panetteria, e **Molino Vigevano**, storico marchio di farine speciali per uso casalingo e professionale. **Lo Conte** risponde a tutte le esigenze del mercato con un'offerta distintiva e funzionale alle esigenze di utilizzo. Oltre al rafforzamento delle quote di mercato in Italia, l'azienda punta anche ai **mercati esteri** per far conoscere la qualità dei suoi prodotti nel mondo, contribuendo alla promozione

dell'agroalimentare made in Italy e portando avanti diversi accordi di distribuzione con importatori in Europa e in Oriente, con una quota di export assestata sul 10% del fatturato totale. **Da sempre attenta al rapporto tra ricerca, innovazione e settore alimentare**, l'azienda ne applica i risultati attraverso **linee di prodotti free from, bio e senza glutine in uno stabilimento dedicato, tecnologicamente avanzato**. In questo comparto, legato al mondo del benessere e della naturalità, si inserisce la linea dei lieviti, la più ampia del mercato rivolta a un consumatore attento a un'alimentazione sana e bilanciata. Un mercato che vale **circa 60 milioni di euro** e dove **Gruppo Lo Conte** è il secondo player con una crescita a valore del 17% e a volume del 22 per cento. L'obiettivo principale del 2018 è rafforzare il posizionamento consolidando la quota a valore dell'anno precedente.





Antonio Lo Conte,
Presidente di Gruppo
Lo Conte

Com'è andato il 2017?

Il Gruppo nel 2016 ha realizzato un incremento del 6% e nel 2017 chiudiamo con un'ulteriore crescita (+5%). Tra le performance più interessanti del settore vi è quella dei prodotti collegati all'area del benessere, supportata dai grandi trend come quello del biologico (+18% secondo l'Osservatorio Nielsen) e quello dei free from, come il senza glutine. Tra le top sku, la nostra Manitoba per salati quest'anno ha raddoppiato il fatturato.

Quali sono i punti di forza della vostra azienda?

L'evoluzione nella materia prima ci ha consentito di valorizzare ulteriormente il nostro posizionamento nel segmento del benessere. L'ultima novità de **Le Farine Magiche** sono le Farine dell'Orto, nove referenze bio, gluten free e certificate vegan, vendute in confezioni monodose da 100 g. Innovazione e versatilità restano i due fattori chiave del nostro Gruppo.

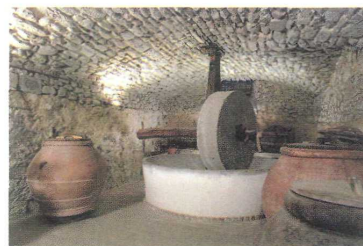
Su quali fronti sarete impegnati nel 2018?

L'innovazione con prodotti premium dovrebbe contribuire a far crescere il mercato e a portare valore a **Le Farine Magiche**. Siamo stati i primi a differenziare il settore delle farine classiche, quindi anche per le free from segneremo la strada della specializzazione.

**TIMELINE
GRUPPO
LO CONTE**

19
20

C'era una volta ... La storia del gruppo Lo Conte inizia ai primi del '900 CON UN'IDEA DEL CAPOSTIPIITE ANTONIO



19
80

Fu lanciato sul mercato il brand **LE FARINE MAGICHE**

19
98



Lo strepitoso successo, in pochi anni, della farina **MAGIA, UN MIX DI FARINE CON LIEVITO**, portarono l'azienda a intraprendere nuove sfide. Si creò la polvere lievitante vanigliata per la realizzazione di dolci. Nasce il marchio **Decorì**

20
13

L'azienda continua il processo di crescita con l'acquisizione di **MOLINO VIGEVANO**, importante realtà nel mondo delle farine e semilavorati per uso professionale

"Ascolta il cuoco che c'è dentro di te"



20
15

Il brand raggiunge il grande pubblico anche in TV con uno spot "Ad ogni piatto la sua magia". Protagonista Andy Luotto, che con la sua carica d'ironia, aiuta a risvegliare il cuoco nascosto in ognuno di noi utilizzando **Le Farine Magiche**, un prodotto per tutte le occasioni, 'facile da utilizzare e dal risultato garantito'.



20
16

L'azienda ha messo a punto un processo per la detossificazione del glutine, attraverso il quale la farina di frumento viene trasformata in un prodotto free from (inferiore 20 ppm)