

Le farine magiche sostengono la ricerca scientifica in campo biomedico attraverso la fondazione Biogem

Il brand del Gruppo Lo Conte è partner della IX edizione del Meeting 'Le Due Culture' che la Fondazione Biogem organizza dal 6 al 10 settembre ad Ariano Irpino, Avellino. Quest'anno l'evento è dedicato a "Il cibo: salute, cultura, piacere e tormento".

Daria

01 settembre 2017 14:13

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di NapoliToday

Le Farine Magiche, brand simbolo dello spirito innovatore del Gruppo Lo Conte, è partner della Fondazione Biogem in occasione della IX edizione del Meeting "Le Due Culture". L'evento si svolgerà dal 6 al 10 settembre 2017 ad Ariano Irpino, Avellino, con lo scopo di mettere a confronto esperti di spicco della cultura scientifica ed umanistica sui temi fondamentali della ricerca scientifica attraverso dibattiti, tavole rotonde, convegni, incontri con il pubblico e presentazioni di libri. "Il cibo: salute, cultura, piacere e tormento" è il tema dell'edizione di quest'anno. La Fondazione Biogem ha l'obiettivo di sostenere la ricerca nel campo della scienza e della vita e di diffondere la cultura scientifica legata al Centro di Ricerche Biogem (Biologia e genetica molecolare), costituito da atenei e centri di ricerca tra cui l'Università degli studi di Napoli Federico II, l'Università Bicocca di Milano e il CNR. Le Farine Magiche, nello specifico, hanno deciso di sostenere l'attività portata avanti dalla Fondazione per favorire il Centro di Ricerche nel campo della ricerca biomedica, allo scopo di facilitare il trasferimento dei risultati di nuove e più efficaci applicazioni diagnostiche e terapeutiche. Fiore all'occhiello nell'ambito della biotecnologia medica, Biogem supporta inoltre la ricerca farmacologica preclinica nel processo di sviluppo di nuovi farmaci. Le Farine Magiche appoggiano, quindi, progetti e ricerche scientifiche con uno sguardo particolare agli studi condotti nel campo dell'alimentazione. Biogem, infatti, studia anche il ruolo dell'interazione tra contaminanti ambientali e meccanismi genetici nello sviluppo e progressione di malattie umane endocrine (infertilità, sindrome metabolica) e neurodegenerative (morbo di Parkinson, morbo di Alzheimer). In primo piano, inoltre, vi sono gli studi portati avanti nel campo della nutraceutica, focalizzati sull'estrazione di componenti attivi da diversi basi vegetali con l'impiego di acqua, glicerina, olio o loro miscele come veicoli estrattivi. "Da sempre siamo molto attenti al rapporto tra ricerca, innovazione e settore alimentare e ne applichiamo i risultati attraverso linee di prodotti free from, biologici e senza glutine - spiega Rossella Stramaglio, responsabile area marketing e comunicazione del Gruppo Lo Conte - Progetti di ricerca come quelli che Biogem e la Fondazione perseguono ogni giorno rappresentano senza ombra di dubbio un'eccellenza del nostro territorio e per il nostro Paese. È proprio in occasioni come questa che il nostro gruppo vuole dare pieno sostegno a queste realtà, creando un solido ed efficace connubio che ci vede sostenitori di progetti di ricerca ampi e articolati, di importanza fondamentale per il mondo biomedico e farmacologico e per il settore alimentare". Le diverse attività organizzate nell'ambito del Meeting "Le Due culture" hanno fatto sì che l'evento nel corso degli anni abbia acquisito un'importante dimensione nel panorama culturale nazionale e internazionale, diventando un appuntamento fisso di fine estate capace di attrarre un crescente numero di visitatori. Anche in questa IX edizione, il panel dei protagonisti è ricco e include diversi personaggi significativi tra professori universitari esperti di alimentazione infantile, disturbi alimentari, nutraceutica, rappresentanti istituzionali esperti in contraffazione, scienziati e scrittori. Tra gli ospiti di spicco, ci sarà Kurt Wütrich, Premio Nobel per la Chimica 2002. Per il programma completo: <http://www.biogem.it/12c-2017.pdf>