

Le Farine Magiche sostengono la ricerca in campo biomedico al fianco della Fondazione Biogem

set 2, 2017 | Food, News



Le Farine Magiche, brand simbolo dello spirito innovatore del Gruppo Lo Conte, è partner della Fondazione Biogem in occasione della IX edizione del Meeting "Le Due Culture". L'evento si svolgerà dal 6 al 10 settembre 2017 ad Ariano Irpino, Avellino, con lo scopo di mettere a confronto esperti di spicco della cultura scientifica ed umanistica sui temi fondamentali della ricerca scientifica attraverso dibattiti, tavole rotonde, convegni, incontri con il pubblico e presentazioni di libri. "Il cibo: salute, cultura, piacere e tormento" è il tema dell'edizione di quest'anno.

La Fondazione Biogem ha l'obiettivo di sostenere la ricerca nel campo della scienza e della vita e di diffondere la cultura scientifica.

Le Farine Magiche, nello specifico, hanno deciso di sostenere l'attività portata avanti dalla Fondazione per favorire il Centro di Ricerche nel campo della ricerca biomedica, allo scopo di facilitare il trasferimento dei risultati di nuove e più efficaci applicazioni diagnostiche e terapeutiche. Fiore all'occhiello nell'ambito della biotecnologia medica, Biogem supporta inoltre la ricerca farmacologica preclinica nel processo di sviluppo di nuovi farmaci. Le Farine Magiche appoggiano, quindi, progetti e ricerche scientifiche con uno sguardo particolare agli studi condotti nel campo dell'alimentazione. Biogem, infatti, studia anche il ruolo dell'interazione tra contaminanti ambientali e meccanismi genetici nello sviluppo e progressione di malattie umane endocrine (infertilità, sindrome metabolica) e neurodegenerative (morbo di Parkinson, morbo di Alzheimer). In primo piano, inoltre, vi sono gli studi portati avanti nel campo della nutraceutica,

focalizzati sull'estrazione di componenti attivi da diversi basi vegetali con l'impiego di acqua, glicerina, olio o loro miscele come veicoli estraenti.

“Da sempre siamo molto attenti al rapporto tra ricerca, innovazione e settore alimentare e ne applichiamo i risultati attraverso linee di prodotti free from, biologici e senza glutine – spiega *Rossella Stramaglio, responsabile area marketing e comunicazione del Gruppo Lo Conte* – Progetti di ricerca come quelli che Biogem e la Fondazione perseguono ogni giorno rappresentano senza ombra di dubbio un'eccellenza del nostro territorio e per il nostro Paese. È proprio in occasioni come questa che il nostro gruppo vuole dare pieno sostegno a queste realtà, creando un solido ed efficace connubio che ci vede sostenitori di progetti di ricerca ampi e articolati, di importanza fondamentale per il mondo biomedico e farmacologico e per il settore alimentare”.

Articoli recenti

DHL e Accenture portano la blockchain nella logistica per l'industria farmaceutica

FONDAZIONE ADO ONLUS: 20 ANNI AL FIANCO DI CHI E' AFFETTO DA NEOPLASIE IN FASE AVANZATA O MALATTIE CRONICHE GRAVEMENTE INVALIDANTI

Rubner Porte: Chamonix, la porta elegante e funzionale

Da Molino Vigevano le farine dal gusto unico che fanno bene alla salute: la Moreschina e la Semintergale

In che modo la Smart City deve diventare Safe City: ce ne parla Hexagon Safety & Infrastructure

Commenti recenti

Archivi

marzo 2018

febbraio 2018

gennaio 2018

dicembre 2017

novembre 2017

ottobre 2017

settembre 2017

agosto 2017

luglio 2017

giugno 2017

maggio 2017