



DECORI' A CIBUS PUNTA SULL'INNOVAZIONE IN GRANDE STILE ATTRAVERSO PRODOTTI, COLORI, SCENOGRAFIA E PERFORMANCE ARTISTICHE

Con un progetto curato nei minimi dettagli, la linea del Gruppo Lo Conte, dedicata alle decorazioni e agli ingredienti per dolci, si presenta al pubblico del Salone ideando delle giornate tematiche. Il suo spazio è allestito come un vero e proprio museo-palcoscenico, pronto a suscitare la curiosità dei visitatori.

Milano, 21 febbraio 2018 - Libertà, Lievitazione e Innovazione: ecco i temi principali che animeranno la partecipazione di Decorì al Cibus, il Salone Internazionale dell'alimentazione dal 7 al 10 maggio 2018 a Parma. La linea del Gruppo Lo Conte, dedicata alle decorazioni e agli ingredienti per dolci, valorizzerà il concetto di *Naturalità*, caratteristica che da sempre la contraddistingue, attraverso un'esposizione molto curata nei dettagli tra prodotti, colori, performance e scenografia.

Per Decorì, ogni giornata sarà l'occasione per esprimere su un grande palcoscenico uno dei temi protagonisti. I prodotti saranno esposti e allestiti come veri e propri quadri a cui sarà dato il tocco creativo grazie alle performance degli artisti coinvolti. Sembrerà di trovarsi di fronte ad un vero e proprio museo in cui il pay off, *Ingredienti preziosi*, prenderà vita catturando l'attenzione dei visitatori.

Protagonista indiscussa a Cibus è la Linea Lieviti Decorì, premiata recentemente come "Prodotto dell'Anno 2018" attraverso la più importante ricerca di mercato sull'innovazione in Italia. Tra i competitor della stessa categoria, i lieviti Decorì hanno ottenuto i punteggi più alti per Innovazione e Soddisfazione, i due criteri fondamentali sui quali sono chiamati ad esprimersi 12.000 consumatori dopo aver provato il prodotto.

Ideali per impasti dolci e salati, biologici, semplici e rivoluzionari nei tempi di lievitazione, Decorì ha aggiunto i nuovi lieviti all'ampia offerta di prodotti dedicata agli ingredienti e alle decorazioni per pasticceria e panetteria, con un occhio di riguardo alle esigenze di consumatori sempre più attenti alle novità e ad un'alimentazione sana e naturale.

Gruppo Lo Conte

*Il Gruppo Lo Conte è leader in Italia nella produzione di farine speciali e preparazioni per dolci. Con il brand **Le Farine Magiche**, nato nel 1980 e simbolo dello spirito innovatore del Gruppo, la linea di prodotti **Decorì**, dedicata alle preparazioni dolci, e **Molino Vigevano**, storico marchio di farine speciali per uso casalingo e professionale, il **Gruppo Lo Conte** è oggi il 4° top player del mercato italiano delle farine e il primo del settore farine speciali e miste. Con un'offerta che comprende oltre 350 referenze tra farine speciali, miscele di farine, ingredienti, accessori e decorazioni per la preparazione di dolci, grazie anche al continuo investimento nella ricerca e nello sviluppo, il Gruppo è considerato oggi tra le aziende italiane più innovative. www.locontenaturalimenti.it*

Ufficio Stampa – DAG Communication

Barbara Orrico – 02.89054165 – 347.5419012 – borrico@dagcom.com
Giulia Boniello – 02.89054151 – 333.7133990 – gboniello@dagcom.com