

19-03-18



Online

<https://www.iab.it/iab-news/prodotto-dellanno-linnovazione-e-fondamentale-per-il-successo/>

Prodotto dell'Anno: l'innovazione è fondamentale per il successo!



CHI SIAMO

EVENTI

ATTIVITÀ

FORMAZIONE

RICERCHE

MARKETPLACE

SOCI

Home > News > Prodotto dell'Anno: l'Innovazione è fondamentale per il successo!

Comunicati

Archivio news

Archivio Newsletter

Prodotto dell'Anno: l'innovazione è fondamentale per il successo!

19/03/2018



Sono **63 i prodotti e servizi** che si aggiudicano il **Logo Eletto Prodotto dell'Anno** che verrà inserito in tutte le proprie comunicazioni nel **2018** (packaging, sito internet, fiere, punto vendita, tv, stampa, newsletter, social media, affissioni, radio, ...).

Sono 63 i prodotti e servizi che si aggiudicano il Logo Eletto Prodotto dell'Anno che verrà inserito in tutte le proprie comunicazioni nel 2018 (packaging, sito internet, fiere, punto vendita, tv, stampa, newsletter, social media, affissioni, radio, ...).

L'indagine condotta da IRI a settembre e che ha coinvolto 12.000 consumatori, si basa su un panel rappresentativo della popolazione italiana. Dalla ricerca è emerso che l'innovazione è un elemento fondamentale per il successo di nuovi prodotti e il consumatore diviene sempre più consapevole nelle scelte, più informato, attento e disposto a sperimentare nuovi prodotti.

Il Logo Prodotto Dell'Anno - giunto alla sua 13a edizione - diventa un punto di riferimento per i consumatori: l'87% infatti, conosce il Logo di Eletto Prodotto dell'Anno e il 72% è più propenso ad acquistare un prodotto con questo logo. Sempre più aziende colgono l'opportunità di candidare al Premio le proprie innovazioni: quest'anno il 42% degli iscritti è costituito da aziende nuove alla partecipazione e, del totale, il 42% sono PMI. Queste ultime riescono ad essere più flessibili rispetto alle grandi nel sapersi adeguare ai cambiamenti e a saperli cogliere, hanno maggiore necessità di sperimentare e sono spesso più vicine ai bisogni del consumatore. 58 invece i nuovi brand in gara.

Le abitudini alimentari stanno cambiando, si registra una forte tendenza a consumare prodotti biologici. I consumatori orientano le proprie scelte anche in base alla provenienza e alla sostenibilità delle materie prime. La scelta del bio ha preso sempre più piede anche grazie agli assortimenti più ampi, con scaffali dedicati e prezzi sempre più accessibili grazie alle economie di scala.

Le vere star di questa edizione sono i superfood, presenti come ingredienti in numerosi prodotti candidati: dalle farine, alla frutta secca, al cioccolato, ai preparati per bevande calde, agli estratti freschi, ai burger vegetali, agli olii di semi e perfino negli integratori, rivolti non solo ai vegani ma a un pubblico molto più ampio.

I nuovi stili alimentari sono una realtà evidente: vegetariano, vegan, organic, raw, free from, nuove parole che entrano ogni giorno nei nostri carrelli e sulle nostre tavole.

L'Healthy food è ormai sdoganato e oggi si presenta con packaging molto attrattivi. I consumi veg infatti, oltre ai risaputi aspetti nutrizionali e salutistici, sono diventati un fenomeno cool: non si tratta più di un consumo di nicchia, limitato a pochi fobici, che sostengono esclusivamente il vecchio motto "perché fanno bene", ma siamo passati a una strategia del "sono buoni e attraenti" dove non sono solo ragioni etiche o salutistiche a facilitare la prova e l'acquisto. Infatti, quella che a prima apparenza poteva sembrare solo una moda di passaggio, si sta affermando come una vera e propria cultura alimentare che sta mutando radicalmente l'offerta e la domanda nel mercato.

Questi mega trend sono molto evidenti anche tra le categorie merceologiche dell'edizione 2018 del Premio: il food resta il comparto più rappresentato con più della metà degli iscritti, segue il non food con il 20%, personal care, electronics e farmacia.

Si riconferma inoltre tra i partecipanti la presenza dei Servizi, le cui aziende stanno manifestando un crescente interesse al Premio come indice della rivoluzione digitale in corso. I servizi innovativi sono quelli che per assecondare i nuovi bisogni dei consumatori garantiscono una nuova shopping experience, puntando principalmente sul risparmio di tempo visto che oggi godere di quest'ultimo è diventato più un lusso che un diritto. Le aziende, che riconoscono questo mutamento, stanno investendo in Servizi/App finanziari, saltafila o che riducono i tempi di attesa o ancora che mirano a digitalizzare azioni fisiche semplificando la vita.

I 63 Eletti sono stati ufficializzati durante la serata di Premiazione che si è svolta all'Alcatraz di Milano il 15 marzo.

Di seguito i prodotti eletti nelle differenti categorie merceologiche:

ACCESSORI SMARTPHONE Cellular Italia Cellularline Handy

ACETO DI MELE Ponti Aceto di Mele

ACQUE MINI Nestlé Waters Vera Kids

APERITIVI ANALCOLICI Davide Campari Crodino gusto Arancia Rossa

BALSAMO CAPELLI Procter & Gamble Pantene 3 Minute Miracle

BARRETTE CEREALI Kellogg's Linea Barrette

BEVANDE ZERO Ferrero Estathé Zero

BISCOTTI E MERENDE Ferrero Kinder Cards

BURGER VEGETALI La Linea Verde DimmidiSì Il Burger fresco 100% vegetale

CARTA DA CUCINA Kimberly-Clark Scottex Carta da cucina

CONSERVE ITTICHE Mare Aperto Foods Mare Aperto Tonno

CURA AUTO Tavola STP Additivi Carburante Auto

CURA ELETTRODOMESTICI Tavola Dr. Beckmann Il Cura lavatrice

CURA PIEDI Reckitt Benckiser Scholl GelActiv

DEODORANTI CASA Reckitt Benckiser Air Wick Pure

DEPILAZIONE Reckitt Benckiser Veet Strisce Depilatorie Easy-GelWax

DESSERT SURGELATI Cameo Ciobar Pizzadolce>

DETERSIVI PROFESSIONALI Italchimica Dual Power Professional

ESTRATTI FRESCHI Ortoromi Insal'Arte Ortoromi Estratti freschi 100%

FAI DA TE Arexons Svitol Easy

FARINE Molini Spigadoro Farine Mix - Chef in Black Gusto e Colore

FERMENTI LATTICI Sandoz Flormidabil

FINESTRE Oknoplast lineaNATURA

FORMAGGI FRESCHI BIO Latteria Montello Nonno Nanni Linea Bio

FORMAGGI FRESCHI DI CAPRA Caseificio 3b Latte 3B Latte Linea Capra

FORMAGGI SENZA LATTOSIO Sabelli Burratina Senza Lattosio

FRUTTA SECCA Madi Ventura Linea BBMIX

GASATORI Sodastream Gasatore Spirit e Gasatore Crystal Titan

GELATI BENESSERE Sammontana Amando

GIARDINAGGIO Fitt YOYO

IGIENE INTIMA Diva International Fria Bio Herbs

IGIENE ORALE Equilibra Linea Aloe

INTEGRATORI ARTICOLAZIONI Industria Farmaceutica Nova Argentinia NOVA.DolFast Compresse

INTEGRATORI SONNO Coswell L'Angelica Valeriana

LAVATRICI Samsung Samsung AddWash™

LIEVITI Ipafood Decorì I Lieviti

MAKE UP Kiko KIKO Make Up

MATERASSI Marion Platinum Collection

MOZZARELLE E BURRATE Sabelli Burratina e Stracciatella di burrata

OLIO DI SEMI Benvolio 1938 Linea di Oli Biologici

OLIO EVO Oleificio Zucchi Olio EVO 100% Italiano Sostenibile>

PATATE SURGELATE Pizzoli Patasnella Barchette

PATATINE Preziosi Food KEEP'S le patatine gourmet

PESAPERSONE Beurer Bilance in vetro e diagnostiche

PET FOOD Nestlé Purina Gourmet Gold Tortini

PIADINE INTEGRALI Deco Industrie Lorian Piadina Integrale

PRALINE CIOCCOLATO Lindt & Sprüngli Lindor 70% Cacao

PREPARATI BEVANDE CALDE Coswell L'Angelica Infusi Biologici Alla Frutta

PRODOTTI SENZA GLUTINE Dr. Schär Schär I Freschi

PRODOTTI VEGETALI FRESCHI Mondelez International Sottilette Vegetali

ROBOT ASPIRAPOLVERE Samsung POWERbot VR7000

SALUMI Rovagnati Naturals

SCALDACQUA Ariston Thermo Group Lydos Hybrid

SERVIZI DIGITALIZZAZIONE Stocard App Stocard

SERVIZI FINANZIARI Poste Italiane App BancoPosta

SERVIZI SALTAFILA Poste Italiane App Ufficio Postale

SHAMPOO Procter & Gamble head&shoulders Men Ultra

SISTEMI PULIZIA PAVIMENTI Polti Moppy

SOLARI Coswell Prep Solari

STRUCCANTI Diva International Fria Struccanti

TAVOLETTE CIOCCOLATO Locker Cioccolato Specialty e Cioccolato Classic

UOVA E OVOPRODOTTI Eurovo le Naturelle Rustiche

ZUPPE FRESCHE La Linea Verde Dimmidisi Le Zuppe Fresche Gourmet

Per ulteriori informazioni visita: www.prodottodellanno.it