

http://www.lostrillo.it/showDocuments.php?de4fb9f8f530fcada9e15b0e68931266=9a0150a5b6a27e9c834f9d3228de60dd&pgCode=G20I200R25817&id_tema=12&refresh=on

"Affari di cuore"



HOME • CHI SIAMO • LA REDAZIONE • CONTATTI • PUBBLICITÀ • ABBONAMENTI •

Tu sei qui: [Home](#) → [Notizie](#) - [Attualità](#) → "Affari di cuore"

"Affari di cuore"

Data pubblicazione: 18-04-2018

I due gruppi imprenditoriali mettono a disposizione risorse economiche per migliorare la diagnosi precoce dei tumori alla Fondazione Grade Onlus Ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia e per sostenere l'associazione Pane Quotidiano nell'acquisto di generi alimentari. Il Gruppo Lo Conte e l'Industria Molitoria Denti hanno stretto una partnership con l'obiettivo di destinare parte dei loro ricavi a due importanti realtà che operano nel sociale e nella ricerca medica scientifica. Nello specifico, parte del fatturato generato dai due gruppi nell'ultimo anno sarà devoluto a Pane Quotidiano di Milano e alla Fondazione Grade Onlus dell'Ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia. Pane Quotidiano si occupa di fornire gratuitamente cibo a persone in difficoltà, distribuendo generi alimentari grazie al supporto dei volontari e alla generosità delle aziende che la sostengono attraverso donazioni. Fondazione Grade Onlus, da oltre 25 anni, sostiene invece l'attività ospedaliera del reparto di Oncologia ed Ematologia dell'Ospedale Santa Maria Nuova – IRCCS

I due gruppi imprenditoriali mettono a disposizione risorse economiche per migliorare la diagnosi precoce dei tumori alla Fondazione Grade Onlus Ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia e per sostenere l'associazione Pane Quotidiano nell'acquisto di generi alimentari. Il Gruppo Lo Conte e l'Industria Molitoria Denti hanno stretto una partnership con l'obiettivo di destinare parte dei loro ricavi a due importanti realtà che operano nel sociale e nella ricerca medica scientifica. Nello specifico, parte del fatturato generato dai due gruppi nell'ultimo anno sarà devoluto a Pane Quotidiano di Milano e alla Fondazione Grade Onlus dell'Ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia. Pane Quotidiano si occupa di fornire gratuitamente cibo a

persone in difficoltà, distribuendo generi alimentari grazie al supporto dei volontari e alla generosità delle aziende che la sostengono attraverso donazioni. Fondazione Grade Onlus, da oltre 25 anni, sostiene invece l'attività ospedaliera del reparto di Oncologia ed Ematologia dell'Ospedale Santa Maria Nuova – IRCCS Cancer Center di Reggio Emilia, finanziando progetti di ricerca e di assistenza per pazienti affetti da malattie oncoematologiche. Il Gruppo Lo Conte e l'Industria Molitoria Denti contribuiranno a sostenere l'acquisto della nuova PET (Tomografia ad emissione di Positroni), un macchinario diagnostico all'avanguardia per la diagnosi precoce dei tumori, capace di stabilire lo stadio della malattia e dell'efficacia terapeutica e di favorire lo studio di patologie cardiache e cerebrali. Per l'associazione Pane Quotidiano, la donazione si concretizzerà invece in un ulteriore supporto all'acquisto di generi alimentari per coloro che in situazioni di difficoltà si appoggiano alle sue due sedi milanesi. "Con l'Industria Molitoria Denti abbiamo da subito pienamente condiviso l'idea di creare una partnership che non avesse lo scopo di sviluppare business, ma quello esclusivo di contribuire economicamente a sostenere realtà impegnate nel sociale – spiega Antonio Lo Conte, a capo del Gruppo Lo Conte - Il nostro obiettivo è di cercare di rendere sempre più fruttuoso questo accordo, rinunciando a una quota delle risorse economiche per finanziare associazioni e fondazioni che hanno bisogno di aiuti concreti. Quest'anno destineremo parte del fatturato generato nel 2017 ed è nostra intenzione continuare a supportare chi abbiamo scelto di aiutare, augurandoci di poterlo fare il più a lungo possibile, e di considerare in questo senso anche altre associazioni".