

<http://distribuzionemoderna.info/news/decori-la-linea-dei-lieviti-punta-sullinnovazione>

Decorì: la linea dei Lieviti punta sull'innovazione



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricer

CER

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODO

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real E

News



Decorì: la linea dei Lieviti punta sull'innovazione



La linea del gruppo Lo Conte dedicata alle decorazioni e agli ingredienti per dolci, ha partecipato al Cibus dando grande visibilità ai valori e agli elementi che la contraddistinguono - libertà, lievitazione e innovazione - e valorizzando il concetto di naturalità, attraverso un'esposizione fondata su prodotti, colori e performance legate all'arte.

Ogni giornata dell'evento, infatti, è stata un'occasione per esprimere uno dei temi protagonisti: i prodotti, biologici e ideali per impasti dolci e salati, sono stati esposti e allestiti come veri e propri quadri, per dare ai visitatori l'impressione di trovarsi in un museo dove gli ingredienti "hanno preso vita" grazie alle scenografie ricercate e curate. Presenti, inoltre, veri e propri artisti, che hanno raccontato agli spettatori - attraverso musica, danze ed effetti speciali - la filosofia dei Lieviti Decorì.

La linea del gruppo Lo Conte dedicata alle decorazioni e agli ingredienti per dolci, ha partecipato al Cibus dando grande visibilità ai valori e agli elementi che la contraddistinguono - libertà, lievitazione e innovazione - e valorizzando il concetto di naturalità, attraverso un'esposizione fondata su prodotti, colori e performance legate all'arte.

Ogni giornata dell'evento, infatti, è stata un'occasione per esprimere uno dei temi protagonisti: i prodotti, biologici e ideali per impasti dolci e salati, sono stati esposti e allestiti come veri e propri quadri, per dare ai visitatori l'impressione di trovarsi in un museo dove gli ingredienti "hanno preso vita" grazie alle scenografie

ricercate e curate. Presenti, inoltre, veri e propri artisti, che hanno raccontato agli spettatori - attraverso musica, danze ed effetti speciali - la filosofia dei Lieviti Decorì.

L'artista che ha impersonato il concetto di performance, ad esempio, ha realizzato uno spettacolo incentrato sulle bolle di sapone (simbolo dei lieviti Decorì, che nascono dall'unione di elementi semplici e, interagendo tra loro e con gli altri ingredienti, garantiscono la massima performance per la realizzazione del risultato finale); il concetto di creatività, invece, è stato rappresentato dalla danza di una ballerina che si è "trasformata" in una farfalla (idea dei lieviti che sono la base per sperimentare ricette creative e innovative); il concetto di lievitazione, infine, è stato espresso dalla ballerina che, racchiusa in una grande bolla, ha inscenato una situazione che evolve con i tempi che lei desidera.

Vincitrice del premio "Eletto Prodotto dell'Anno 2018", la linea è stata ampliata con diverse novità: il lievito Mille Usi Bio a base di estratto di uva e senza aromi, il Pan di Spagna con curcuma, zafferano e vaniglia naturale, e il Lievito Madre Bio + Lievito di Birra.