



## **Il Gruppo Lo Conte investe nel digitale e pubblica la sua nuova piattaforma: un progetto Multi-Site per accompagnare i consumatori in una scelta più consapevole**

*Il progetto di restyling e re-design della piattaforma digitale, affidato alla web agency Manafactory, permetterà al Gruppo Lo Conte di condividere in modo semplice ed efficace i suoi valori e il suo know how, attraverso un canale multi-brand studiato per rispondere alle esigenze dei consumatori*

Milano, 29 maggio 2018 - Per rispondere ai bisogni sempre più puntuali del consumatore e consolidare il servizio di customer satisfaction, il **Gruppo Lo Conte** ha investito in un progetto digitale che ha portato alla realizzazione del suo nuovo sito web, una **piattaforma multi-site e multicanale** studiata e creata per accompagnare l'utente finale in una scelta più consapevole del prodotto e del brand.

In un'epoca in cui il mondo digitale si pone alla base delle ricerche del consumatore e lo accompagna nella scelta degli acquisti all'interno di un mercato sempre più saturo di proposte molto simili tra loro, il **Gruppo Lo Conte**, che con i brand **Le Farine Magiche**, **Decorì** e **Molino Vigevano** offre oltre 350 referenze tra farine speciali, miscele di farine per dolci e salati, ingredienti, accessori e decorazioni per la preparazione di dolci, ha deciso di investire in un **progetto di restyling e re-design della sua piattaforma digitale**, per accompagnare i consumatori nella scelta del prodotto e far meglio conoscere il proprio know how, la gamma di prodotti e condividere i propri valori.

Con questo obiettivo ben preciso, nel **progetto multi-site** il master brand, il Gruppo Lo Conte, diventa per l'utente una vera e propria guida nella navigazione attraverso i siti dei tre brand: il risultato è un ambiente unico ed integrato, che tiene conto di tutti i touch point con cui gli user interagiscono. Un'apposita sezione permette all'utente di aprire un menu a tendina attraverso cui conoscere le property **Le Farine Magiche**, **Decorì** e **Molino Vigevano**.

Il progetto, affidato alla web agency **Manafactory**, ha coinvolto anche lo shop online, la vera **killer application** dell'azienda quale negozio virtuale dove il consumatore vive la sua personale esperienza di acquisto, in un ambiente multi-prodotto e funzionale, adatto alle sue esigenze.

<<In un mercato sempre più saturo di prodotti simili, dove il consumatore moderno è sempre più evoluto e meno fedele alla marca, l'obiettivo principale per creare valore diventa, per un'azienda come la nostra, quello di fidelizzare e mantenere i clienti acquisiti - spiega **Rossella Stramaglio, Marketing & Communication Manager Gruppo Lo Conte** - Per aumentare e soprattutto consolidare la customer satisfaction dei nostri consumatori, in una logica di omnicanalità, si è reso quindi necessario lavorare sul dialogo e sull'esperienza anche digitale, per trasmettere i valori e le promesse autentiche della marca, che da sempre caratterizzano il Gruppo Lo Conte, e nel contempo offrire servizi funzionali ed innovativi>>.

La nuova piattaforma multi-brand del Gruppo Lo Conte è consultabile al link: [www.locontenaturalimenti.it](http://www.locontenaturalimenti.it)

### **Gruppo Lo Conte**

*Il Gruppo Lo Conte è leader in Italia nella produzione di farine speciali e preparazioni per dolci. Con il brand **Le Farine Magiche**, nato nel 1980 e simbolo dello spirito innovatore del Gruppo, la linea di prodotti **Decorì**, dedicata alle preparazioni dolci, e **Molino Vigevano**, storico marchio di farine speciali per uso casalingo e professionale, il **Gruppo Lo Conte** è oggi il 4° top player del mercato italiano delle farine e il primo del settore farine speciali e miste. Con un'offerta che comprende oltre 350 referenze tra farine speciali, miscele di farine, ingredienti, accessori e decorazioni per la preparazione di dolci, grazie anche al continuo investimento nella ricerca e nello sviluppo, il Gruppo è considerato oggi tra le aziende italiane più innovative. [www.locontenaturalimenti.it](http://www.locontenaturalimenti.it)*

**Ufficio Stampa – DAG Communication**

Barbara Orrico – 02.89054165 – 347.5419012 – [borrico@dagcom.com](mailto:borrico@dagcom.com)  
Giulia Boniello – 02.89054151 – 333.7133990 – [gboniello@dagcom.com](mailto:gboniello@dagcom.com)