



Le Farine Magiche riposiziona il brand investendo in una campagna di pianificazione pubblicitaria a 360°

Dalle tv e le radio alla stampa consumer e trade, dal web ai social ad attività di proximity marketing nelle città più importanti: l'azienda, leader nella produzione di farine speciali, ha avviato una pianificazione di comunicazione pubblicitaria trasversale al target di riferimento

Milano, 10 dicembre 2018 - Il brand Le Farine Magiche ha investito in una grossa campagna pubblicitaria che lo vede protagonista su più e diversi mezzi di comunicazione. Digital con formati video, COD e Affinity che in modalità geolocalizzata permetterà di intercettare il target in contesti valoriali e posizionanti in grado di aumentare visibilità, fiducia e consideration del brand. La Radio darà supporto all'awareness e il cinema permetterà di celebrare il brand con un film da 60" e 30" che racconterà i valori de Le Farine Magiche. La tv è stata coinvolta con attività di product placement in rubriche di cooking come La prova del Cuoco su Rai 1 Le Ricette di Samya all'interno di Mattino Cinque su Canale Cinque; Cotto e Mangiato su Italia Uno e il talent cooking di Real Time.

Nell'ottica di un'attività di proximity marketing, sono state realizzate delle maxi affissioni a presidio dei principali centri urbani.

Anche la comunicazione in-store è coerente con il nuovo posizionamento del brand e supporta i prodotti con il nuovo key visual di brand che caratterizza l'intera campagna, attraverso stopper, locandine e maxi totem.

"Abbiamo vestito il nuovo pay off con una brand idea che ha rappresentato il fil rouge tra tutte le attività di comunicazione della marca, - spiega Rossella Stramaglio Marketing & Communication manager Gruppo Lo Conte - La strategia che abbiamo messo in campo ha quindi fatto leva su mezzi che da un lato potessero informare ed attrarre, come le affissioni, il cinema e la radio, e dall'altro potessero educare e rassicurare attraverso il web e i social media.

Con la nuova campagna, realizzata da Saatchi & Saatchi, Le Farine Magiche ha puntato su una comunicazione emozionale e rassicurante per il consumatore, ponendosi come punto di riferimento per chi cerca benessere e allo stesso tempo sperimentazione attraverso prodotti che sanno unire tradizione e innovazione.

Gruppo Lo Conte

*Il Gruppo Lo Conte è leader in Italia nella produzione di farine speciali e preparazioni per dolci. Con il brand **Le Farine Magiche**, nato nel 1980 e simbolo dello spirito innovatore del Gruppo, la linea di prodotti **Decorì**, dedicata alle preparazioni dolci, e **Molino Vigevano**, storico marchio di farine speciali per uso casalingo e professionale, il **Gruppo Lo Conte** è oggi il 4° top player del mercato italiano delle farine e il primo del settore farine speciali e miste. Con un'offerta che comprende oltre 350 referenze tra farine speciali, miscele di farine, ingredienti, accessori e decorazioni per la preparazione di dolci, grazie anche al continuo investimento nella ricerca e nello sviluppo, il Gruppo è considerato oggi tra le aziende italiane più innovative. www.locontenaturalimenti.it*

Ufficio Stampa – DAG Communication

Barbara Orrico – 02 89054165 – 347 5419012 – borrico@dagcom.com