



## **Il Gruppo Lo Conte espande la sua rete logistica in Italia con un nuovo centro di distribuzione a Milano**

*Milano, xxx* – Il Gruppo Lo Conte, azienda leader nella produzione di farine speciali e preparazioni per dolci, ha chiuso un 2018 significativo ed investe circa 10 milioni di euro per realizzare un nuovo centro logistico a sud di Milano.



Il nuovo magazzino si sviluppa su una superficie di 20mila metri quadri e sarà dedicato alla gestione delle aree del centro-nord.

Al magazzino e alle attività di logistica erano già stati dedicati investimenti per migliorare l'automazione nello stabilimento. A partire dal 2013, infatti, la gestione del magazzino è affidata a carrelli a guida laser, veri e propri robot che identificano, trasportano e stoccano merce già imballata, grazie a un software che ottimizza gli spostamenti e riduce i consumi.

Il nuovo Centro Logistico ha come obiettivo ultimo quello di facilitare la gestione del servizio verso i clienti. Per il Gruppo Lo Conte, l'efficienza della rete distributiva in un contesto globale è fondamentale per riconoscersi come brand competitivo e altamente specializzato. Tutto ciò servirà infatti ad aumentare flessibilità, capacità di risposta alla domanda e al tempo stesso efficienza aziendale.





La struttura ospita una numerosa varietà di prodotti con un catalogo che riprende tutta la gamma offerta dai brand del gruppo. Il magazzino è adibito allo smistamento della merce prodotta nello stabilimento stesso (principalmente farine della linea professionale Molino Vigevano) e dei prodotti provenienti da altri stabilimenti (farine a marchio Le Farine Magiche, oltre alla gamma di 200 referenze tra ingredienti e decorazioni a marchio Decorì).

Il gruppo sottolinea "tutto ciò servirà per aumentare la flessibilità, la nostra capacità di risposta alla domanda e al tempo stesso l'efficienza aziendale

**Gruppo Lo Conte**

*Il Gruppo Lo Conte è leader in Italia nella produzione di farine speciali e preparazioni per dolci. Con il brand Le Farine Magiche, nato nel 1980 e simbolo dello spirito innovatore del Gruppo, la linea di prodotti Decorì, dedicata alle preparazioni dolci, e Molino Vigevano, storico marchio di farine speciali per uso casalingo e professionale acquisito nel 2013, l'azienda risponde a tutte le esigenze del mercato con un'offerta distintiva e funzionale alle esigenze di utilizzo.*

[www.locontenaturalimenti.it](http://www.locontenaturalimenti.it)