

Lo Conte: poker di brand a MarcabyBolognaFiere

LINK: <https://www.efanews.eu/item/24280-lo-conte-poker-di-brand-a-marcabybolognafiere.html>



Lo Conte: poker di brand a MarcabyBolognaFiere Il gruppo avellinese è leader nel mercato delle farine speciali Il Gruppo Lo Conte, leader nel mercato delle farine speciali, ingredienti, accessori per dolci e salati e alimentazione speciale, si presenta all'edizione 2022 di Marca - la fiera del private label a Bologna dal 12 al 13 aprile - con importanti novità, che riguardano tutti i quattro brand aziendali: Le **Farine Magiche**, **Molino Vigevano**, **Decorì** e **Giusto**. Le **Farine Magiche**, forse il più noto al grande pubblico dopo la campagna pubblicitaria che ne ha accompagnato il lancio con Orietta Berti testimonial, è il miglior ambasciatore della capacità del gruppo avellinese di individuare le nuove esigenze dei consumatori e di soddisfarle con prodotti garantiti quanto a qualità e a performance in cucina. **Molino Vigevano** si presenta a Marca con tanti prodotti, prima fra tutti la linea biologica, in esposizione con tutte le sue referenze,

realizzata con ingredienti certificati e che comprende l'ultima novità di **Molino Vigevano**: aRoma, la nuova ed esclusiva farina per Pinsa e Teglia Romana, con germe di grano vitale macinato a pietra e un'innovativa Fibra Vegetale, ideale per le alte idratazioni. **Molino Vigevano** conferma inoltre anche l'attenzione alla sostenibilità con il lancio dei nuovi astucci, doppiamente ecologici: perché fatti in un materiale green come il cartone e perché concepiti in funzione antispreco, in quanto permettono di prolungare la shelf-life delle farine. Per quanto riguarda **Decorì**, emblema della capacità di ricerca e innovazione è la colla di pesce vegetale: nata per soddisfare le richieste di vegetariani e vegani e anche di chi ha sposato la filosofia del "cruelty free", offre comunque le garanzie di tutti i prodotti **Decorì** in termini di performance, perché assicura una copertura e una tenuta perfette a ogni ricetta.

Infine **Giusto**, l'ultimo arrivato in casa Lo Conte rappresenta anche una new entry nel canale GDO. Marchio storico del canale farmacia da più di 30 anni, è presente da pochi mesi anche sugli scaffali della distribuzione moderna con una selezione di prodotti della linea Senza Glutine. L'assortimento comprende anche le linee Senza Zuccheri Aggiunti, Diabel e Aprroteico. Fondato negli anni '30 da Giuseppe Lo Conte, il gruppo ha un fatturato consolidato di 50 milioni di euro e ha 5 sedi: la principale in Irpinia e 4 stabilimenti in Italia, Frigento (Av), San Nicola - Ariano Irpino (Av), San Benedetto del Tronto (AP), Torre d'Isola (PV). red - 24280 Frigento, AV, Italia, 11/04/2022 13:12 EFA News - European Food Agency