

Oro di Macina Academy, tre nuovi corsi online a febbraio

LINK: <https://www.italiaatavola.net/professioni/gestione-formazione/2021/1/14/oro-di-macina-academy-tre-nuovi-corsi-online-a-febbraio/73130/>



Oro di Macina Academy, tre nuovi corsi online a febbraio
Oro di Macina Academy, tre nuovi corsi online a febbraio
Pubblicato il 14 gennaio 2021 | 17:04 I corsi sono rivolti a ristoratori, pizzaioli e a tutti coloro che operano nel fuori casa, ma anche giovani designer, influencer, agenzie di comunicazione e altre categorie legate alle tante declinazioni del food. Un 2020 pieno di difficoltà si è concluso per lasciare spazio a un 2021 di transizione. Il nuovo anno porterà con sé gli strascichi della pandemia probabilmente fino all'estate, ed è l'occasione migliore per investire sulla formazione personale. Per questo Oro di Macina Academy, la prima business school della ristorazione ideata da **Molino Vigevano**, mette a disposizione dai primi di febbraio tre corsi, con l'obiettivo comune di fornire strumenti di lavoro pratici e utili a coloro che operano nel settore del fuori casa. Design d'interni della ristorazione. Le regole per

progettare un locale di successo 1-2 febbraio - Docente: Diego Granese, architetto Verrà affrontato il problema della nuova organizzazione degli spazi nei ristoranti, insieme ai principi fondamentali dell'architettura di interni come l'acustica e l'illuminazione. L'obiettivo è quello di fornire ai corsisti una guida sulla nuova gestione degli spazi lavorativi, inclusi quelli destinati a delivery e take-away, garantendo sempre una piacevole esperienzialità al cliente. Menu engineering 8-9 febbraio - Docente: Andrea Bertini, consulente Laurenzi Consulting Si insegneranno le tecniche per costruire un menu in grado di indirizzare la scelta del cliente verso i piatti più profittevoli per il ristorante, fornendo nozioni anche di grafica, scrittura persuasiva e psicologia. Instagram e Facebook: le basi per usarli al meglio nel tuo ristorante 22-23 febbraio - Docente: Francesco Mattucci, Garage Raw Il docente svelerà i

segreti dei due più grandi social network e le loro numerose funzionalità in grado di aumentare la visibilità del locale, allargando la cerchia dei clienti potenziali e introducendo elementi di fidelizzazione digitale. I corsi sono rivolti principalmente a ristoratori, pizzaioli e a tutti coloro che operano nel mondo del fuori casa, ma anche a giovani designer, influencer, agenzie di comunicazione emergenti e altre categorie legate alle innumerevoli declinazioni che può avere il comparto food. Dal mese di marzo saranno disponibili le date anche di altri corsi come: L'ABC del marketing e della comunicazione per il tuo ristorante Imparare a gestire il food cost Logista, magazzino e produzione: ottimizzarle nel tuo ristorante Le basi per costruire un format di successo Vuoi saperne di più? Vista il sito di Oro di Macina Academy. Per informazioni: www.oro-dimacinaacademy.com © Riproduzione

riservata HOME >
PROFESSIONI >
GESTIONE e FORMAZIONE
> Oro di Macina Academy,
tre nuovi corsi online a
febbraio - Italia a Tavola