



**GRUPPO LO CONTE A MARCA 2022 CON NUOVI RECORD:
È IL NUMERO UNO DEL MONDO DELLE FARINE PER INNOVAZIONE,
IL LEADER PER ASSORTIMENTO E IL TOP SPENDER IN ADVERTISING.
E HA UN TESTIMONIAL D'ECCEZIONE: ORIETTA BERTI.**

Oltre mille referenze in listino, alti investimenti in R&S con più di 20 brevetti depositati e il ruolo di maggior investitore pubblicitario. Decisamente il Gruppo Lo Conte arriva in grande forma al salone bolognese, dove presenta le novità dei suoi quattro brand: *Le Farine Magiche, Molino Vigevano, Decorì e Giusto*.

FRIGENTO (AV), 7 aprile 2022 — Forte dei risultati ottenuti nel corso del 2021, in cui ha continuato a portare innovazione al trade e ai consumatori e a investire sulla comunicazione a sostegno della notorietà dei suoi marchi, il Gruppo Lo Conte si presenta all'edizione 2022 di Marca con importanti novità, che riguardano tutti i quattro brand aziendali: *Le Farine Magiche, Molino Vigevano, Decorì e Giusto*.

Le Farine Magiche

Dopo il successo della campagna pubblicitaria che ne ha accompagnato il lancio e che ha visto Orietta Berti nel ruolo di popolare, inusuale e amato testimonial, la farina *Milleusi* sarà protagonista anche a Marca. Questo nuovo prodotto, unico per versatilità e comodità, in quanto adatto a lievitazioni sia brevi che medie, è il miglior ambasciatore della capacità del Gruppo Lo Conte di individuare le nuove esigenze dei consumatori e di soddisfarle con prodotti garantiti quanto a qualità e a performance in cucina. La *Milleusi* conferma anche il ruolo del Gruppo Lo Conte di driver dell'innovazione nella categoria, poiché si tratta di un prodotto unico, sviluppato tutto all'interno dell'azienda e che non ha eguali sul mercato in termini di formulazione: una farina 100% italiana, di tipo 00, con farina madre ossia, il frutto della fermentazione di farina da grano antico e acqua infusa con erbe aromatiche, piante e germe di grano conferisce un autentico profumo alla farina, all'impasto e alla creazione.

Molino Vigevano

Attenzione alle nuove tendenze di consumo e impegno continuo nell'offrire ai propri clienti prodotti innovativi e performanti. Sono le due linee-guida su cui si muove l'innovazione di quest'apprezzato brand, una garanzia per gli operatori del settore ma anche per gli appassionati dell'arte bianca e della pizza home made. In termini di prodotto Molino Vigevano si presenta a Marca con tanti prodotti, prima fra tutti la linea biologica, in esposizione con tutte le sue referenze, realizzata con ingredienti certificati e che comprende l'ultima novità di Molino Vigevano: **aRoma**, la nuova ed esclusiva farina per Pinsa e Teglia Romana, con germe di grano vitale macinato a pietra e un'innovativa Fibra Vegetale, ideale per le alte idratazioni. Molino Vigevano conferma inoltre anche l'attenzione alla sostenibilità con il lancio dei nuovi astucci, doppiamente ecologici: perché fatti in un materiale green come il cartone e perché concepiti in funzione antispreco, in quanto permettono di prolungare la *shelf-life* delle farine.

Decorì

Nessun'altro brand può vantare un'offerta tanta ampia e profonda di ingredienti, accessori e decorazioni per ricette dolci o salate. Nonostante questo, Decorì continua a fare ricerca e a proporre ai consumatori nuovi prodotti, formulati per rispondere alle mutate esigenze di chi sta ai fornelli e mantenere il passo con un consumatore in continua evoluzione. Ne è una prova la colla di pesce vegetale: nata per soddisfare le richieste di vegetariani e vegani e anche di chi ha sposato la filosofia del "cruelty free", offre comunque le garanzie di tutti i prodotti Decorì in termini di performance, perché assicura una copertura e una tenuta perfette a ogni ricetta.

Giusto

L'ultimo arrivato in casa Lo Conte rappresenta anche una new entry nel canale GDO. Giusto, marchio



storico del canale farmacia da più di 30 anni, è presente da pochi mesi anche sugli scaffali della distribuzione moderna con una selezione di prodotti della linea Senza Glutine. Il marchio Giusto offre un assortimento ampio e completo per soddisfare specifiche esigenze nutrizionali con quattro linee: Senza Glutine, Senza Zuccheri Aggiunti, Diabel e Apteico.

Il Gruppo Lo Conte sarà presente a MARCA al Padiglione 25, stand C74.

IL GRUPPO LO CONTE

Fondato negli anni '30 da Giuseppe Lo Conte, oggi è leader nel mercato delle farine speciali, ingredienti, accessori per dolci e salati e alimentazione speciale. L'Azienda risponde a tutte le esigenze del mercato con un'offerta distintiva e funzionale composta da oltre 450 referenze con i brand Le Farine Magiche, simbolo dello spirito innovatore del Gruppo (farine e miscele), Decorì (ingredienti, lieviti, aromi e decorazioni per dolci), Molino Vigeveno (Farine super premium per l'Ho.re.ca. e il Retail), Giusto° (brand leader nell'alimentazione speciale che coniuga il giusto mix di bontà e salute). Il Gruppo Lo Conte ha un fatturato consolidato di 50 milioni di euro e ha 5 sedi: la principale in Irpinia e 4 stabilimenti in Italia, Frigento (Av), San Nicola — Ariano Irpino (Av), San Benedetto del Tronto (AP), Torre d'Isola (PV).

www.locontenaturalimenti.it

Ufficio Stampa FRUITECOM Tel. +39 059 7863894

Cecilia De Santis | cecilia.desantis@fruitecom.it | +39 338.1928051

Michela Dongi | michela.dongi@fruitecom.it | +39 348.4074079