

Con **Giusto** ad occhi chiusi nella Giornata mondiale della Celiachia

LINK: <https://youmark.it/ym-youmark/con-giusto-ad-occhi-chiusi-nella-giornata-mondiale-della-celiachia/>



Con **Giusto** ad occhi chiusi nella Giornata mondiale della Celiachia 10 Maggio 2022 **Giusto**, brand attivo nell'alimentazione speciale appartenente a Farmafood, società del Gruppo Lo Conte, lancia la campagna di comunicazione dal titolo Ad Occhi Chiusi, dedicata ai differenti target di consumatore che acquistano quotidianamente i suoi prodotti. La creatività della campagna è stata affidata all'agenzia AD010. Obiettivo, presentare al target di riferimento il brand e le novità di prodotto. Il concept creativo della campagna ruota intorno a differenti visual per età e sesso tutti con gli occhi chiusi proprio a dimostrazione che di **Giusto** ci si può fidare. La campagna sarà on air con una pianificazione cross mediale per tutto il 2022, puntando su tre principali target: il Farmacista, il Buyer e il Consumatore più ampiamente interessato ai temi del senza glutine ma anche al benessere più in

generale. Una pianificazione focalizzata principalmente sul Digital che vede l'integrazione tra diverse tipologie di spazi e di formati dal forte impatto visivo di display. Rinnovata la pianificazione anche sulle pagine social del brand anche attraverso attività di Influencer Marketing: Martina Grado, ballerina e fitness addicted, il tutto rigorosamente gluten free, e Martina Donegani, biologa nutrizionista, scrittrice e blogger. La campagna multi soggetto si completa anche di una pianificazione su stampa di settore e consumer.