

Giusto si rifà il look!

LINK: <https://newsfood.com/giusto-si-rifa-il-look/>



Giusto si rifà il look! 17 Giugno 2022 **Giusto** - brand leader nell'alimentazione speciale appartenente a Farmafood srl, società del Gruppo Lo Conte - presenta il restyling della linea di prodotti dedicati all'alimentazione speciale, nati dalla lunga esperienza del brand che copre tutte le occasioni di consumo, con un ventaglio di referenze che spaziano dal dolce al salato. Notevoli sono le novità che caratterizzano il restyling del brand, i pack sono rivisitati in chiave moderna, semplice e chiara, facilitando la riconoscibilità a scaffale da parte del consumatore e ponendo l'attenzione sulle caratteristiche nutrizionali. Inoltre, il restyling continua con lo sviluppo di nuove formule in grado di coprire tutte le esigenze alimentari. "Il nostro lavoro si è inizialmente concentrato nell'analisi dell'assortimento in modo da aggiornare e migliorare le ricette in essere e sviluppare nuove formule tenendo sempre al centro i desideri e i bisogni

dei nostri consumatori - afferma Paolo Carafa Brand Manager **Giusto** - È stato un lavoro lungo e impegnativo che si è concluso in questi mesi con il lancio del nuovo brand e dei nuovi packaging" Il nuovo system è caratterizzato da cinque principali elementi, comuni tra tutte le oltre 150 referenze presenti in assortimento: Fondo pieno colorato: Ogni linea ha un colore di fondo della confezione specifico in modo da facilitare la distinzione a scaffale. Lettera G dal colore arancio: Elemento caratterizzante e distintivo del brand Logo **Giusto** con il nome della linea inserito all'interno del cartiglio di colore arancio Plus nutrizionali del prodotto posizionati in modo da essere sempre molto visibili Immagine del prodotto sempre ben visibile e in primo piano In occasione della giornata mondiale della Celiachia, **Giusto** ha lanciato una campagna di comunicazione dal titolo "Ad occhi chiusi" che vedrà

coinvolti tutti i mezzi di comunicazione, dalla stampa di settore fino al digital e che proseguirà fino a dicembre 2022. La campagna dedica grande spazio ai differenti target di consumo ed è incentrata sui concetti di gusto, benessere e fiducia aspetti fondamentali per i consumatori in cerca di prodotti in grado di soddisfare le specifiche esigenze alimentari. *** Il marchio **Giusto**, uno dei più vasti assortimenti in commercio, è presente sul mercato con linee differenziate per colore per soddisfare specifiche esigenze alimentari: **GIUSTO SENZA GLUTINE** Alimenti per celiaci o persone sensibili al glutine, notificati al Ministero della Salute. La ricca varietà delle categorie merceologiche offerte assicura un'alimentazione diversificata. La Linea, caratterizzata dal colore di fondo Verde scuro, si conferma uno dei più ampi assortimenti di prodotti senza glutine con oltre 100

specialità. Il mondo del senza glutine **GIUSTO** si caratterizza anche per la presenza di due linee "uniche" che rendono l'offerta ancora più ampia e completa: LINEA NATURA: Dedicata a chi ama gli ingredienti naturali ed è alla ricerca del gusto autentico e genuino dei cereali, caratterizzata dal colore di fondo marrone. LINEA EQUILIBRIO: Vuole essere la risposta alla necessità del celiaco che ricerca un equilibrio tra gusto e leggerezza: All'interno di questa linea, caratterizzata dal fondo di colore verde chiaro, troviamo prodotti senza zuccheri aggiunti o a basso contenuto di grassi **SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI** linea di prodotti dal piacevole sapore dolce, assicurato dalla presenza di edulcoranti. Ideale per coloro che intendono tenere sotto controllo il consumo di zuccheri **DIABEL BASSO INDICE GLICEMICO** La Linea si rivolge a coloro che intendono seguire un'alimentazione corretta e controllata, privilegiando formulazioni che contribuiscono al mantenimento dei livelli corretti di Glicemia o prevengono le conseguenze di un suo incremento: Prodotti a Basso Indice Glicemico **APROTEICO** La Linea Aprotica nasce dall'esigenza di fornire prodotti gustosi e, al tempo

stesso, a basso contenuto di proteine a tutti coloro che soffrono di IRC, Insufficienza Renale Cronica, patologia che porta alla graduale riduzione della funzionalità renale. Una linea di Alimenti a fini medici speciali approvata dal ministero della salute. **SOLO FRUTTA** Linea di confetture naturali da frutta al 100%, senza aromi, conservanti e coloranti artificiali e garantiti senza glutine. Soddisfano le esigenze di coloro che cercano il gusto intenso e la naturalità della buona frutta.