

## **Giusto**: restyling per la linea di prodotti dedicata all'alimentazione speciale

LINK: <https://www.alimentando.info/giusto-restyling-per-la-linea-di-prodotti-dedicata-all'alimentazione-speciale/>



**Giusto**: restyling per la linea di prodotti dedicata all'alimentazione speciale. Reparto Grafico Milano - **Giusto**, brand di proprietà di Farmafood, società del Gruppo Lo Conte, presenta il restyling della propria linea di referenze dedicate all'alimentazione speciale. Una nuova veste grafica che valorizza la riconoscibilità a scaffale e pone l'attenzione sulle caratteristiche nutrizionali dei prodotti. Ogni linea ha un colore della confezione specifico in modo da facilitare la distinzione. Elemento caratterizzante del brand, la lettera G dal colore arancio. Il logo **Giusto** con il nome della linea è inserito all'interno del cartiglio fronte pack, anche questo di colore arancio. I plus nutrizionali sono posizionati in modo da essere sempre molto visibili. Così come l'immagine rappresentativa del prodotto. Il marchio **Giusto** è presente sul mercato con la linea **Giusto** senza glutine che si conferma uno dei più ampi

assortimenti di prodotti senza glutine con oltre 100 specialità. Tra queste spiccano Linea Natura, dedicata a chi ama gli ingredienti naturali e il gusto autentico e genuino dei cereali, e la Linea Equilibrio, che comprende prodotti senza zuccheri aggiunti o a basso contenuto di grassi. Tra le altre specialità, la Linea senza zuccheri aggiunti, la Linea Diabeto basso indice glicemico, la Linea Aprotica e la Linea solo frutta. WhatsApp Facebook Twitter LinkedIn