

## Al gruppo Lo Conte il premio Save The Brand 2022

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/al-gruppo-lo-conte-il-premio-save-the-brand-2022>

Al gruppo Lo Conte il premio Save The Brand 2022 Il Gruppo Lo Conte conquista il premio Save The Brand 2022, nella categoria Sviluppo e Innovazione grazie alla vasta gamma di referenze tra farine speciali, miscele per dolci e salati, ingredienti e accessori per la decorazione, simboli di tradizione e qualità. Save The Brand è il premio alle 30 migliori aziende del settore Food&Beverage, organizzato da LC Publishing Group in collaborazione con la testata Foodcommunity.it, che premia imprenditori e aziende eccellenze del Made in Italy. Le migliori aziende si sono distinte per il valore creato intorno al proprio marchio, in un settore in continua crescita come quello del Food&Beverage arrivando ad essere vere protagoniste. "Siamo orgogliosi di aver ricevuto questo importante premio che certifica l'impegno della nostra azienda nell'innovazione e nello sviluppo delle materie prime e delle formulazioni"- dichiara Cristian Ciccone, Global Brand Director FarmaFood e Consigliere di Amministrazione Gruppo Lo Conte - "Grazie all'ampia gamma di referenze oggi il

Gruppo Lo Conte risponde a tutte le esigenze di mercato con un'offerta distintiva e funzionale alle esigenze di utilizzo con i brand **Le Farine Magiche**, **Molino Vigevano**, **Decorì** e da ultimo anche nell'alimentazione speciale con il brand **Giusto**".  
07/07/2022 |