



Comunicato Stampa

UN NUOVO “LOOK” PER GIUSTO

Una veste grafica moderna per la linea di prodotti dedicata all'alimentazione speciale, che si rinnova valorizzando la riconoscibilità a scaffale

Milano (MI), 23 giugno 2022 – **Giusto** – brand leader nell'alimentazione speciale appartenente a *Farmafood* srl, società del Gruppo Lo Conte – presenta il **restyling** della linea di prodotti dedicati all'alimentazione speciale, nati dalla lunga esperienza del brand che copre tutte le occasioni di consumo, con un ventaglio di referenze che spaziano dal dolce al salato.

Notevoli sono le novità che caratterizzano il restyling del brand, i pack sono rivisiti in chiave moderna, semplice e chiara, facilitando la riconoscibilità a scaffale da parte del consumatore e ponendo l'attenzione sulle caratteristiche nutrizionali. Inoltre, il restyling continua con lo sviluppo di nuove formule in grado di coprire tutte le esigenze alimentari.

*“Il nostro lavoro si è inizialmente concentrato nell'analisi dell'assortimento in modo da aggiornare e migliorare le ricette in essere e sviluppare nuove formule tenendo sempre al centro i desideri e i bisogni dei nostri consumatori – afferma **Paolo Crafa Brand Manager Giusto** – È stato un lavoro lungo e impegnativo che si sta concludendo in questi mesi con il lancio del nuovo brand e delle nuove confezioni”.*

A seguito di questa grande innovazione Giusto, oltre a presidiare il canale farmaceutico in maniera sempre più ricca, si avvicina al canale della GDO con l'introduzione di 20 referenze per l'alimentazione speciale, con l'obiettivo di conquistare un pubblico sempre più ampio di consumatori.

Il marchio Giusto è presente sul mercato con le linee: **Giusto Senza Glutine; Senza Zuccheri Aggiunti; Diabeti; Aprotico** ed infine, **Natura**. Differenziate per colore e per esigenza, rappresentano uno dei più vasti assortimenti per l'alimentazione speciale.

L'offerta di **Giusto Senza Glutine** si caratterizza per la presenza di due differenti linee, *Linea Natura* e *Linea Equilibrio*, che la rendono ancor più ampia e completa.

Linea Natura, pensata per chi ama variare la propria dieta questa linea si compone di Prodotti ai 7 Cereali, creati utilizzando una miscela di farine provenienti da 7 cereali diversi (quinoa, miglio, amaranto, sorgo, teff, riso, grano saraceno). Prodotti all'Avena deglutinata che consente ai celiaci di “ri”scoprire questo antico cereale.

Linea Equilibrio, una gamma di prodotti che risponde alle esigenze del consumatore alla ricerca di equilibrio tra gusto e leggerezza con prodotti senza zuccheri aggiunti, senza lattosio o a basso contenuto di grassi. Questa linea comprende infatti prodotti senza lattosio, senza latte, senza zuccheri aggiunti, con meno grassi, ricchi in fibre, senza conservanti o grassi idrogenati. Cinque bontà per la colazione o per spezzare la fame, pensate per darti tutta l'attenzione che chiedi e tutto il gusto che cerchi.

La promessa che Giusto fa ai suoi consumatori è il “*Benessere con Gusto*”, un concetto con mille sfumature, tutte diverse e coerenti, che si esprime con le oltre 100 referenze tra cui quelle dedicate ai primi piatti. Tante proposte sfiziose per soddisfare ogni palato come: *la linea pasta; linea pane e snack salati; linea preparati e grattugiati; linea colazione; linea merenda* ed infine *dolci delle feste*.



Giusto è attento alle esigenze dei propri consumatori, in cerca di prodotti che riescano a soddisfare le diverse esigenze alimentari con un'ampia gamma di prodotti dedicati alle differenti problematiche, come le linee:

Senza Zuccheri Aggiunti: ideale per coloro che intendono monitorare il consumo di zuccheri con prodotti dal piacevole sapore dolce, assicurato dalla presenza di edulcoranti. Un ventaglio di referenze che spaziano dai biscotti, tavolette di cioccolato e snack, il tutto caratterizzato da un pack di colore azzurro.

Diabel Basso Indice Glicemico dedicata a coloro che privilegiano formulazioni favorevoli al mantenimento dei livelli corretti di glicemia o prevengono le conseguenze di un suo incremento. Una gamma di referenze ad alto contenuto di fibre, dalle fette biscottate, biscotti, fino alla pasta.

Aproteico nata dall'esigenza di fornire prodotti gustosi e, al tempo stesso, a basso contenuto di proteine dedicata a tutti coloro che soffrono di patologie legate alle funzionalità renali. Una linea a fini medici speciali approvata dal Ministero. I prodotti Giusto Aproteico coprono diversi target di consumo dal dolce al salato.

Natura: Una linea dedicata alla natura con ingredienti a base di frutta al 100% senza aromi, conservanti e coloranti artificiali, senza glutine. Tutta la bontà della frutta per coloro che cercano gusto e naturalità disponibile nei gusti: arance amare, mirtilli, albicocca, pesca, ciliegie nere, frutti di bosco e fragola.

A seguito di questa grande innovazione Giusto, oltre a presidiare il canale farmaceutico in maniera sempre più ricca, si avvicina al canale della GDO con l'introduzione di 20 referenze per l'alimentazione speciale, con l'obiettivo di conquistare un pubblico sempre più ampio di consumatori.

Inoltre, in occasione della giornata mondiale della Celiachia, Giusto ha lanciato una campagna di comunicazione dal titolo "Ad occhi chiusi" che vedrà coinvolti tutti i mezzi di comunicazione, dalla stampa di settore fino al digital e che proseguirà fino a dicembre 2022. La campagna dedica grande spazio ai differenti target di consumo e pone l'obiettivo sul concetto di gusto e benessere creando così un segno di fiducia per i consumatori in cerca di prodotti in grado di soddisfare le diverse esigenze alimentari.

www.giustofarma.com

FARMAFOOD

Farmafood è una società del Gruppo Lo Conte specializzata nell'alimentazione speciale, funzionale e nutraceutica. Nel portafoglio brand, fra gli altri c'è il Marchio Giusto. La linea di prodotti per l'alimentazione speciale Giusto nasce dall'esperienza in campo farmaceutico e gastrointestinale e da un'intensa collaborazione.

www.farmafood.eu

Il **Gruppo Lo Conte** è leader nel mercato delle farine speciali, ingredienti, accessori per dolci e salati e alimentazione speciale con i marchi Le Farine Magiche, Decorì, Molino Vigevano e Giusto. Ha un fatturato consolidato di 50 milioni di euro e ha 5 sedi: la principale in Irpinia e 4 stabilimenti in Italia, Frigento (Av), San Nicola — Ariano Irpino (Av), San Benedetto del Tronto (AP), Torre d'Isola (PV).

www.loconte.org

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894

Raffaella Patruno: Mob. 320 0125072 Mail raffaella@the3floor.it

Gaia Capua: Mob. 338 7623121 Mail gaia@the3floor.it