

Al Gruppo Lo Conte il premio Save the Brand 2022

LINK: <https://udite-udite.it/2022/07/al-gruppo-lo-conte-il-premio-save-the-brand-2022/>



dalle Aziende Al Gruppo Lo Conte il premio Save the Brand 2022 L'azienda leader nel mercato delle farine, ingredienti e alimentazione speciale, si aggiudica il prestigioso premio nella categoria Sviluppo e Innovazione Il Gruppo Lo Conte conquista il premio Save The Brand 2022, nella categoria Sviluppo e Innovazione 7 Luglio 2022 15:22 L'azienda leader nel mercato delle farine, ingredienti e alimentazione speciale, si aggiudica il prestigioso premio nella categoria Sviluppo e Innovazione Il Gruppo Lo Conte conquista il premio Save The Brand 2022, nella categoria Sviluppo e Innovazione grazie alla vasta gamma di referenze tra farine speciali, miscele per dolci e salati, ingredienti e accessori per la decorazione, simboli di tradizione e qualità. Save The Brand è il premio alle 30 migliori aziende del settore Food&Beverage, organizzato da LC Publishing Group in collaborazione con la

testata Foodcommunity.it, che premia imprenditori e aziende eccellenze del Made in Italy. Le migliori aziende si sono distinte per il valore creato intorno al proprio marchio, in un settore in continua crescita come quello del Food&Beverage arrivando ad essere vere protagoniste. "Siamo orgogliosi di aver ricevuto questo importante premio che certifica l'impegno della nostra azienda nell'innovazione e nello sviluppo delle materie prime e delle formulazioni"- dichiara Cristian Ciccone, Global Brand Director FarmaFood e Consigliere di Amministrazione Gruppo Lo Conte - "Grazie all'ampia gamma di referenze oggi il Gruppo Lo Conte risponde a tutte le esigenze di mercato con un'offerta distintiva e funzionale alle esigenze di utilizzo con i brand Le **Farine Magiche**, **Molino Vigevano**, **Decorì** e da ultimo anche nell'alimentazione speciale con il brand **Giusto**". Gruppo Lo Conte Fondato negli anni '30 da Giuseppe

Lo Conte, oggi è leader nel mercato delle farine speciali, ingredienti, accessori per dolci e salati e alimentazione speciale. L'Azienda risponde a tutte le esigenze del mercato con un'offerta distintiva e funzionale composta da oltre 450 referenze con i brand Le **Farine Magiche**, simbolo dello spirito innovatore del Gruppo (farine e miscele), **Decorì** (ingredienti, lieviti, aromi e decorazioni per dolci), **Molino Vigevano** (Farine super premium per l'Ho.re.ca. e il Retail), **Giusto**° (brand leader nell'alimentazione speciale che coniuga il **giusto** mix di bontà e salute). Il Gruppo Lo Conte ha un fatturato consolidato di 50 milioni di euro e ha 5 sedi: la principale in Irpinia e 4 stabilimenti in Italia, Frigento (Av), San Nicola -- Ariano Irpino (Av), San Benedetto del Tronto (AP), Torre d'Isola (PV). Nella foto: Cristian Ciccone © Milano, 7 luglio 2022 Gruppo Lo Conte Save the Brand 2022 Condividi: